

Jaarverslag 2019



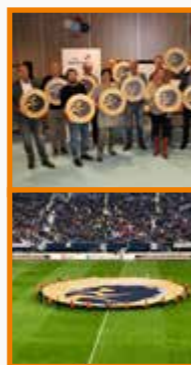
2019 is begonnen met de lancering van de nieuwe marketingstrategie tijdens de goed bezochte nieuwjaarsreceptie voor ondernemende organisaties uit de regio, waarbij Froukje Hofma de Gouden Speld heeft ontvangen.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie is het nieuwe logo onthuld, waarbij het woord 'regio' is toegevoegd. Regio Heerenveen 'n Gouden Plak is de regiomarketing-organisatie voor de hele regio. Met het gewijzigde logo wordt dit duidelijk in beeld gebracht. Daarnaast is de Gouden Plak trailer onthuld met dank aan Bakker Transport. Deze trailer heeft al 157.476 kilometer gereden. Dit heeft zich veelvuldig door geheel Nederland afgespeeld, zowel regionaal als de provincies in. Incidenteel worden er uitstapjes gemaakt naar België, Noord-West Duitsland en Noord Frankrijk.



Verbinden in de Gouden Plak skybox van SC Heerenveen

Na de winterstop hebben we van SC Heerenveen een skybox tot onze beschikking gekregen. In 'onze' Gouden Plak skybox ontvangen we bij de wedstrijden van SC Heerenveen iedere keer een andere groep om verbindingen te leggen. Gasten dit jaar waren onder andere alle Plaatselijk Belangen, de ondernemersverenigingen, maar ook een delegatie van de Big Ten en de winnaars van de Gouden Speld. Bij wedstrijden waarbij wij geen gebruik maken van de skybox, gebruiken onder andere ondernemersverenigingen de skybox om hun leden te ontvangen. Door deze samenwerking faciliteert SC Heerenveen ons optimaal om, in een topsport omgeving, verbindingen te leggen.



TROTS campagne

De regio is 'n Gouden Plak om te wonen, werken en recreëren. Daar werken we met elkaar aan. Om de inwoners zich er bewust van te laten zijn dat de regio echt een Gouden Plak is om te wonen, werken en recreëren, is in het najaar de TROTS campagne gelanceerd. In samenwerking met onder andere de Plaatselijk Belangen hebben de Gouden Plakken door de regio gezworen. Daarnaast was er een abri campagne en is er huis-aan-huis, in samenwerking met Groot Heerenveen, een TROTS magazine verspreid. De TROTS campagne is op een ludieke wijze afgetrapt in het Abe Lenstra Stadion, met een middencirkeldek tijdens de wedstrijd SC Heerenveen – FC Groningen waarbij de Plaatselijk Belangen aanwezig waren in de skybox.



Walk of Fean

Begin juni is de Walk of Fean geopend. Een interactieve wandelroute die het centrum van Heerenveen verbindt met het Sportstad gebied en Thialf. De wandelroute is te lopen met een app, waarbij door middel van augmented reality sporthelden van de regio Heerenveen een verhaal vertellen en een aantal vragen stellen. Langs de wandelroute staan 18 bankjes, waarbij bij 10 bankjes prachtige 3D beelden van de sporthelden op sokkels staan. Zowel de bankjes, de beelden als de app worden enorm positief ontvangen. De Heerenveense vlogger Darshan heeft nog een mooie reportage over de Walk of Fean gemaakt. Helaas heeft de Walk of Fean in 2019 meerdere malen te maken gehad met vandalisme, waardoor eind 2019 alle beelden voorlopig zijn

verwijderd. In 2020 wordt aan een oplossing gewerkt die levensvatbaar is. De Walk of Fean is tot stand gekomen in samenwerking met sponsors, de sporthelden en subsidies van de gemeente Heerenveen en de provincie Fryslân.



Contentteam van start

Na een wervingscampagne is medio 2019 het contentteam van regio Heerenveen 'n Gouden Plak van start gegaan. Vier enthousiaste vrijwilligers uit de regio gaan er op uit in de regio en verzamelen content door middel van beeldmateriaal en verhalen. Deze content wordt vervolgens geplaatst op de website en/of social media van 'n Gouden Plak.

'n Gouden Plak online

Regio Heerenveen 'n Gouden Plak is op Facebook, LinkedIn en Twitter te vinden. Daarnaast is in 2019 gestart met Instagram. In 2019 is het besluit genomen om een nieuwe website voor 'n Gouden Plak te ontwikkelen. Reden hiervoor is onder andere dat de huidige website onvoldoende mogelijkheden biedt in interactie met de social media, maar bijvoorbeeld ook met de content die het contentteam aanlevert.

SOORT	2017	2018	2019	ONTWIKKELING
Website	69.200	73.700	81.831	+11%
Facebook	2.907	3.175	3450	+8,7%
Twitter	1204	1278	1344	+5,2%
LinkedIn	22	57	211	+270%
Instagram	0	0	1073	

Wijzigingen bestuur en organisatie

Hans Blom namens de HOV vertrokken en is zijn plek overgenomen door Sebastiaan Kuipers. In de uitvoerende organisatie heeft Silke Lettinga-Roordra een nieuwe uitdaging gevonden. Nena Terpstra is vanaf medio november de nieuwe medewerker marketing en communicatie voor 20 uren per week. Daarnaast is sinds september Lieke Bakker voor vier uren per week als vormgeefster verbonden aan 'n Gouden Plak.



Evenementenkalender

'n Gouden Plak vindt het belangrijk dat alle evenementen in de regio goed vindbaar zijn. Op de website zijn dan ook alle aangemelde evenementen in de regio terug te vinden. Daarnaast zijn de evenementen maandelijks vindbaar in Groot Heerenveen. In 2019 is de maandelijke evenementenkalender daarnaast als .pdf te ontvangen door alle geïnteresseerde

organisaties en ondernemers in de regio. Op deze wijze faciliteert 'n Gouden Plak de zichtbaarheid van de evenementen in de regio en willen we er aan bijdragen dat zoveel mogelijk mensen van binnen en buiten de regio de evenementen bezoeken.



Event Academy

Evenementen zijn belangrijk voor de positionering en profilering van de regio Heerenveen. In de regio zijn veel organisaties actief met het organiseren van evenementen, grotendeels op vrijwillige basis. Om hen te ondersteunen en te inspireren, is in september de 1^e Gouden Plak Event Academy in Thialf georganiseerd. De aanwezigen zijn tijdens deze 1^e Academy geïnspireerd over wanneer een evenement 'on brand' is en House of Sports, de organisatie achter de schaatsevenementen in Thialf, heeft verteld hoe je kunt blijven vernieuwen.

Daarnaast hebben we in 2019:

- De samenwerking met Groot Heerenveen geïntensiveerd. Er is afgesproken om gezamenlijk drie magazines uit te brengen, waaronder het in november verschenen TROTS magazine.
- Onze expertise ingebracht bij de ontwikkeling van het centrum van Heerenveen (de G20 en G1000), maar ook bij de ontwikkeling van het Knooppunt Heerenveen en het nieuwe economische beleid van de gemeente.
- Gesprekken gehad met het Friesland College om een samenwerking aan te gaan met de inzet van studenten voor projecten van 'n Gouden Plak. In 2020 gaan studenten écht aan het werk met projecten van 'n Gouden Plak, waaronder de welkomstpakketten.
- In overleg met de gemeente Heerenveen en Sportstad eerste verkennende gesprekken gehad over het oprichten van een projectorganisatie voor evenementen.
- De relatie met Toeristisch Netwerk de Friese Wouden versterkt, wat in 2020 moet leiden tot een aantal gezamenlijke activiteiten.
- Gewerkt aan de nieuwe website die in 2020 live gaat. Hierbij is er een directe verbinding met de database van Merk Fryslân gelegd.
- Overleg gehad met de gemeente Heerenveen over de subsidie. De subsidie in 2020 blijft gelijk aan de subsidie in 2019 en in 2020 wordt aan de hand van een evaluatie gesproken over de subsidie vanaf 2021.
- De bedrijvenrun van de Feanrun georganiseerd. Dit jaar met een record aantal deelnemende bedrijven, in totaal 51!
- We hebben meegewerkt aan de organisatie en promotie van de Healthy Ageing Tour in Heerenveen.