

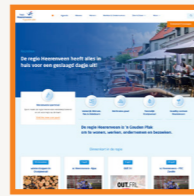
# Jaarverslag 2020

2020 een bijzonder jaar dat we niet snel vergeten. Het jaar zijn we nog feestelijk gestart met onze traditionele nieuwjaarsreceptie, de uitreiking van de Gouden Speld en de lancering van onze nieuwe website. Maar vanaf maart werd alles anders met de komst van COVID-19. Iedereen moest zich aanpassen met alle maatregelen die vanaf toen van kracht waren. Soms kregen we weer iets meer ruimte, maar vanaf het najaar werden de maatregelen weer strenger.

Dit alles had ook gevolgen voor onze activiteiten. Het verbinden van mensen, organisaties en initiatieven is normaal gesproken iets wat we veel doen en nu bijna niet mogelijk was. Een vrijwel lege evenementenagenda op onze website. We hebben onze activiteiten aangepast. Een succesvol voorbeeld is de ontwikkeling van het Gouden Kerstp(l)akket, hier zijn we trots op. Daarnaast is 2020 ook een jaar waarin diverse ontwikkelingen zijn gestart, zoals die van het projectbureau evenementen, de start van het Knooppunt, de ontwikkeling van de centra van Alekum en Heerenveen. Hierbij zijn we betrokken en in 2021 krijgt dit alles zeker een vervolg.

Frank van Hout,  
voorzitter Regio Heerenveen 'n Gouden Plak

In dit jaarverslag laten we zien wat we in 2020, ondanks alle beperkingen, toch nog allemaal hebben gedaan.



## Nieuwe website

In januari is onze nieuwe website gelanceerd. Deze kreeg niet alleen een nieuwe, moderne en frisse uitstraling. De rode draad binnen de site, de agenda, werd ook qua techniek volledig geoptimaliseerd. Hiervoor hebben we de samenwerking opgezocht met Merk Fryslân. Door de koppeling met hun database hoeven organisatoren hun event nog maar op één plek aan te melden, waarna het op zowel onze website, [www.friesland.nl](http://www.friesland.nl) én [www.zuidoostfriesland.nl](http://www.zuidoostfriesland.nl) verschijnt. Ook kunnen organisatoren nu zelf wijzigingen in events aanbrengen.

## Nieuwjaarsreceptie en

### uitreiking Gouden Speld

Begin januari hebben we onze traditionele nieuwjaarsreceptie georganiseerd in het Posthuis Theater. Ook dit keer weer goed bezocht, met ook een mooie vertegenwoordiging vanuit de gehele regio. Naast de nieuwjaarstoespraak van de burgemeester,

heeft de burgemeester de Gouden Speld uitgereikt aan Jacco Kuiper.



## Citydressing

In 2020 zijn we gestart met het aankleden van de regio. Dit is zichtbaar geworden met vlaggen en banieren in het centrum in Heerenveen én bij het station in Heerenveen. Tijdens de feestdagen is er een speciale feestdagen-editie ontworpen. In 2021 wordt een vervolg aan de citydressing gegeven. Met de zichtbaarheid van regio Heerenveen 'n Gouden Plak door middel van citydressing, wordt de exposure van regio Heerenveen 'n Gouden Plak groter. Tevens wordt de betrokkenheid van inwoners, ondernemers en recreanten bij de regio vergroot.

## Start projectbureau evenementen

In 2020 zijn de voorbereidingen gestart voor het oprichten van een projectbureau evenementen, een samenwerking met de gemeente Heerenveen en Sportstad Heerenveen met als doel meer evenementen passend bij het imago van Heerenveen naar de regio te halen. Met de gezamenlijke partners is in 2020 het NK

Inline skate en het DELA Beach volleybal toernooi in de regio georganiseerd.



## Persreis

In de zomer is er in samenwerking met Toeristisch Netwerk Zuidoost Friesland een toeristische persreis georganiseerd. 32 bloggers en journalisten kwamen naar de regio om Het Andere Friesland te promoten. Een deel hiervan verkende per boot de Turfroute, de rest verbleef in huisjes, hotels, of op campings. De persreis resulteerde in een totaalbereik van 5 miljoen mensen via tijdschriften, websites en social media. In 2021 wordt hieraan een vervolg gegeven. De doelgroep treft dan de zakelijke markt.



## Huis aan huis magazines Groot Heerenveen

In samenwerking met Groot Heerenveen hebben we in 2020 twee huis-aan-huis magazines uitgegeven: mijn regio in beweging en ondernemen in mijn regio. De magazines zijn online terug te lezen.



## Video content i.s.m. NDC

In samenwerking met NDC is gestart met het maken van een reeks video's over 'mijn gouden plak'. Mensen uit de regio vertellen iets over een plek in de regio die zij bijzonder vinden. De eerste video is online gezet. Helaas is door het coronavirus het filmen gestopt. Hieraan wordt in 2021 een vervolg gegeven.



## Inspiratiekaart

Voor de zomer is een inspiratiekaart opgenomen in de Groot Heerenveen. Daarnaast zijn gedrukte versies van de inspiratiekaart op veel verschillende plaatsen in de regio te verkrijgen en wordt deze bij diverse bruggen langs de Turfroute in toeristische tasjes uitgedeeld aan bootvaarders. Met de inspiratiekaart worden zowel eigen inwoners als recreanten verleid om er op uit te gaan in de regio Heerenveen.



## Studenten Friesland College

Studenten van het Friesland College hebben geholpen bij twee concrete vragen: hoe kan je welkomspakketten aan nieuwe inwoners en ondernemers organiseren en hoe kan je de evenementenkalender nog meer onder de aandacht brengen? De resultaten zijn inmiddels gepresenteerd en in 2021 worden deze tot uitvoering gebracht.



## Samenwerking SC Heerenveen

Tot aan de start van het coronavirus hebben we gebruik kunnen maken van de sky-box van SC Heerenveen. Helaas zijn er hierdoor in 2020 weinig bijeenkomsten geweest. Daarnaast is samen met SC Heerenveen begin maart een netwerkbijeenkomst voor ondernemers georganiseerd voorafgaand aan de wedstrijd SC Heerenveen – AJAX, met Falco Zandstra als spreker.



## Gouden Kerstp(l)akket

Begin november is er, op verzoek van de ondernemers in het centrum van Heerenveen, het Gouden Kerstp(l)akket ontwikkeld in samenwerking met Gifttoo (partner in de regio). Met het Gouden kerstp(l)akket is het voor werkgevers in de regio mogelijk om de lokale ondernemers in de regio te steunen met hun kerstpakket. Alhoewel het initiatief relatief laat tot stand is gekomen, is er toch een heel mooi resultaat behaald: er is voor ruim 58.000 euro besteld! In 2021 wordt een vervolg gegeven aan het Gouden Kerstp(l)akket, maar ook aan de mogelijkheid om het gehele jaar kadobonnen bij de lokale ondernemers te bestellen.

## Ontwikkeling online

SOORT	2017	2018	2019	2020	ONTWIKKELING
Website	69.200	73.700	81.831	43.978	-48%*
Facebook	2.907	3.175	3.450	3.571	+4%
Twitter	1.204	1.278	1.344	1.331	-1%
LinkedIn	22	57	211	351	+66%
Instagram	0	0	1.073	1.224	+14%
nieuwsbrief	0	0	454	422	-7%

\*De meestbezochte pagina van onze website is normaalgesproken onze evenementenkalender. De grote daling is te verklaren door de beperkende maatregelen i.v.m. het coronavirus. Dit is ook in Google zoekopdrachten terug te zien.

Naast genoemde activiteiten, zijn wel als regio Heerenveen 'n Gouden Plak aanwezig bij de vergaderingen van Centrum Promotie Heerenveen en de marketing en communicatie-commissie van de OKH. Tevens voeren we uiteraard onze regulier werkzaamheden uit, zoals het beheer van onze mail, de social media en website, maar ook de coördinatie van ons contentteam.

## Wie zijn wij?

Regio Heerenveen 'n Gouden Plak is sinds 2015 dé regiomarketingorganisatie van de regio Heerenveen voor wonen, werken, ondernemen en recreëren. Als vereniging worden we gefinancierd door de Ondernemerskring Heerenveen, Heerenveen Vitaal, stichting Centrumpromotie Heerenveen en de gemeente Heerenveen. Voor de uitvoering hebben we een compacte uitvoeringsorganisatie met een programmamanager (12 u/pw), een medewerker marketing en communicatie (20 u/pw) en een vormgeefster (4 u/pw).