

dit was 2022 JAARVERSLAG van onze regio

DE VOORBEREIDING

Lees meer >>

PAGINA

2.



PAGINA

7.



SUCCESEN VOOR DE TOEKOMST

Lees meer >>

WARMING-UP

Lees meer >>

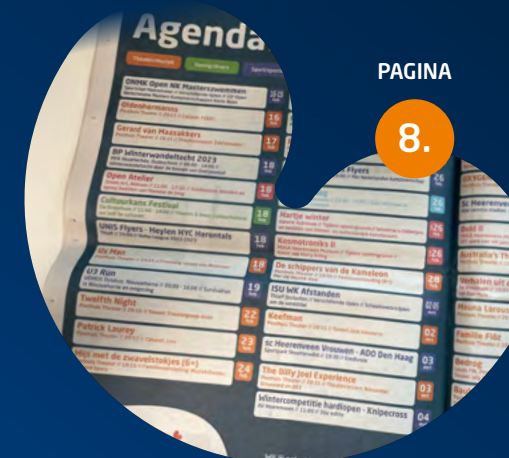
4.

PAGINA



PAGINA

8.



BLESSURETIJD

Lees meer >>

SUCCESEN 2022

Lees meer >>

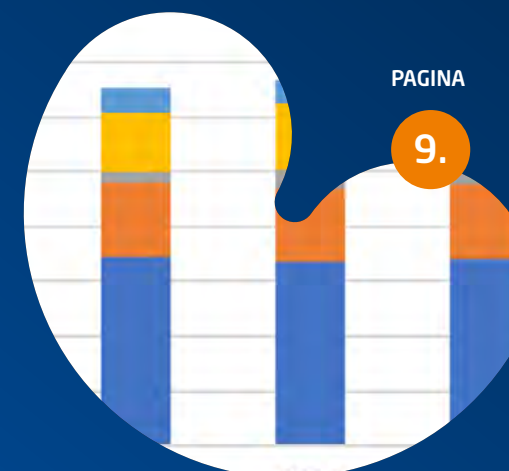
PAGINA

5.



PAGINA

9.



ONS SCOREBORD

Lees meer >>



DE VOORBEREIDING

Dit jaar hebben we de nodige voorbereidingen genomen om de komende jaren de gewenste resultaten te behalen. Het vaststellen van onze nieuwe strategie is één van de belangrijkste resultaten. Maar ook intern hebben we stappen gezet om verder te professionaliseren.

Zo hebben we een nieuwe financieel- en administratief systeem geïmplementeerd in samenwerking met Bentacera én hebben we de eerste stappen gezet in het ontwikkelen van een CRM systeem en online Microsoft werkomgeving in samenwerking met PUUR ICT.

Ook is de Raad van Advies, conform de statuten, in 2022 voor het eerst bijeen geweest.

Frysk bloed tsjoch op



Wereldwijde evenementen met internationaal publiek



Landelijke toernooien met side events voor inwoners



Huldigen en eren van onze helden



SAMENVATTING STRATEGIE

De ambitie van 'n Gouden Plak is dat de regio Heerenveen wordt (h)erkend als de Sportstad van Nederland. We kiezen er dan ook voor om (top) sportevenementen in te zetten als basis van waaruit we, naast het economisch rendement, vooral willen inzetten op het vergroten van de maatschappelijke impact van (top)sportevenementen voor onze eigen inwoners en ondernemers. Nieuwsgierig naar onze volledige strategie?

Scan de QR code



WARMING-UP

Om onze nieuwe strategie tot bloei te laten komen, hebben we dit jaar veel tijd geïnvesteerd in het leggen van contacten buiten onze regio gericht op de acquisitie en bidprocedures. Met vrijwel alle sportbonden die binnen onze focus passen zijn de eerste contacten gelegd. Bijna alle evenementenorganisaties die (inter)nationale topsportevenementen organiseren hebben we gesproken. Maar ook zijn we, als enige regio uit het noorden, aangesloten bij de landelijke werkgroep 'gezonde sportevenementen' en zijn we aanwezig geweest bij de partnerbijeenkomst van het ministerie van VWS over de Nederlandse Topsportevenementen Strategie. Tevens hebben we de verbinding met de provincie Fryslân gelegd.

Daarnaast hebben we ook het netwerk binnen onze regio versterkt. Enerzijds met het oog op het creëren van maatschappelijke impact in de regio, maar anderzijds ook om gezamenlijk de handen ineen te slaan om onze ambitie om (inter)nationale topsportevenementen invulling te geven. Voor wat betreft dit laatste punt zijn we veelvuldig in contact met Topsport Noord, sc Heerenveen, UNIS Flyers, Sportstad Heerenveen en Thialf.

Met betrekking tot het creëren van maatschappelijke impact zijn ook de eerste verbindingen gelegd en samenwerkingen opgestart. Bijvoorbeeld bij het Eredivisie Beach toernooi in juni, het uitnodigen van doelgroepen rondom de Dutch Open Shorttrack maar ook

rondom bidprocedures om gezamenlijk met organisaties in gesprek te gaan over wat voor maatschappelijke impact we met een topsportevenement willen maken. Organisaties die hier bijvoorbeeld bij betrokken zijn geweest zijn de ouderenzorg, Caleidoscoop, Sport Fryslân en Verslavingszorg Noord Nederland.

Al onze inspanningen hebben niet meteen tot concrete resultaten in 2022 geleid, maar we zijn er van overtuigd dat deze in de komende jaren wél tot resultaten gaan leiden. Voordat een evenement daadwerkelijk plaatsvindt in de regio, gaat er bijvoorbeeld veelal een tijd aan vooraf om een relatie op te bouwen en bidprocedures te doorlopen.

SUCCESSSEN 2022

- In januari zijn we het nieuwe jaar gestart met een **digitale nieuwjaarsreceptie** in verband met COVID-19. Tijdens deze dag is op alternatieve wijze de **Gouden Speld** door de burgemeester uitgereikt aan Christel Koning.
- In maart is huis-aan-huis onze **inspiratiekrant** met als thema 'sport' verspreid in de gehele gemeente Heerenveen. Een totale oplage van 32.000 exemplaren. Daarnaast zijn deze kranten tijdens de foldermarkt van het Andere Friesland meegegeven aan alle recreatieondernemers in de regio om uit te delen aan hun gasten.
- Er is een **stakeholdersbijeenkomst** georganiseerd om input op te halen voor de ontwikkeling van de nieuwe strategie.
- We hebben het **afscheid** van één van onze allergrootste sporthelden uit de regio georganiseerd: **Epke Zonderland**. Dit in samenwerking met de KNGU en Topsport Noord. Hiermee is ook de landelijke pers bereikt.
- Op 14 april 2022 hebben we op de **Event Summit** gestaan in samenwerking met o.a. Thialf, sc Heerenveen, Sportstad, Zeilschool Pean, Parkhotel Tjaarda en Tusken de Marren. Concreet resultaat is dat er in 2023 een groot zakelijk event in Thialf wordt georganiseerd met minimaal 4.000 bezoekers.
- We hebben meer vorm en inhoud gegeven aan onze marketinguitingen in het kader van onze branding. Concrete resultaten zijn de banier-systemen met banieren bij de Abe Lenstra Boulevard en een nieuwe finishboog, etc. Topsportevenementen maken we door middel van de citydressing zichtbaar in de regio, bijvoorbeeld het Eredivisie beachvolleybaltoernooi of de Dutch Open Shorttrack. Onder andere de finishboog en dranghekdoeken stellen we gratis beschikbaar aan evenementenorganisatoren om te gebruiken. Hier wordt veel gebruik van gemaakt.
- In juni vond het **DELA Eredivisie Beachvolleybal** voor de vijfde keer in het centrum van Heerenveen en op de beachvolleybalvelden van Sportstad plaats. Naast de promotionele waarde





en ruim 3500 bezoekers, een succesvol bedrijvensvolleybaltoernooi zijn er ook ruim 500 inwoners bereikt die hebben meegedaan aan de side-events waarmee maatschappelijke impact is gecreëerd in relatie tot positieve gezondheid.

- Er is een **samenwerking met de KSNB** opgestart rondom de organisatie van het Dutch Open Shorttrack in Thialf. In oktober vond de 1e Dutch Open Shorttrack in Thialf plaats. Resultaat van de samenwerking is dat er tijdens het event onder andere boardingdoeken van 'n Gouden Plak zichtbaar zijn geweest én dat er maatschappelijke groepen het evenement hebben kunnen bijwonen. Daarnaast is de basis gelegd voor een verdere samenwerking met de KNSB in relatie tot shorttrack events in Heerenveen.
- We zijn vanaf december **zichtbaar in de livestream** van alle thuiswedstrijden van UNIS Flyers.
- Met **House of Sports en de KSNB** hebben we een eerste invulling gegeven aan de **samenwerking** om meer maatschappelijke impact te creëren rondom de grote langebaan schaatswedstrijden. Voor de wedstrijden in de kerstvakantie zijn 2.000 brieven

in de regio verspreid met als doel om meer inwoners vanuit de regio kennis te laten maken met de schaatswedstrijden. Hiervoor hebben ze een kortingscode voor een 2e kaartje gratis ontvangen. Ook wordt bij de ticketing een link gelegd met 'n Gouden Plak, om bezoekers van de schaatswedstrijden ook te informeren over de regio met als doel de bezoekers langer in de regio te laten verblijven. In 2023 wordt de samenwerking met House of Sports verder uitgebouwd.

- In samenwerking met Arriva, maar ook partners zoals House of Sports, Thialf, KNSB, UNIS Flyers en de Sven Kramer Academy, hebben we twee (lijn) bussen mogen bestickeren om onze regio met haar USP sport, en in het bijzonder schaatsen, te promoten. Deze bussen worden tijdens de schaatswedstrijden in Thialf ingezet als pendelbus 'Thialf Express'. Eén bus is gericht op de drie langebaanwedstrijden, de andere bus op 'schaatshart van de wereld'.
- Het handboek evenementen voor evenementenorganisaties is vernieuwd. Deze wordt bij de Event Academy in januari 2023 uitgereikt aan alle organisatoren van evenementen in de regio.



SUCCESSSEN VOOR DE TOEKOMST

• Met IJshockey Nederland hebben we een relatie opgebouwd en een convenant afgesloten. Resultaat hiervan is dat in februari 2023 er een dubbel-oefeninterland van de Nederlandse ijshockeydames in Thialf plaatsvindt tegen Oostenrijk. Tevens gaan we samen met IJshockey Nederland een bidprocedure starten voor het WK onder 18 voor de ijshockey dames in 2024.

• We hebben actief inzet gepleegd op bidprocedures van twee grote internationale topsportevenementen. In 2023 zal bekend worden of we ook daadwerkelijk deze evenementen in onze regio mogen verwelkomen.

• Mede door de Event Summit hebben we een relatie opgebouwd met Friesland Convention Partners. Zij doen buiten Nederland acquisitie voor zakelijke events, maar hebben ook toegang tot het wereldwijde platform ICCA waarop ook internationale sportevenementen worden

gepubliceerd. Sport, en daarmee de regio Heerenveen, is één van de speerpunten waarmee Friesland Convention Partners de markt op gaat.

• De samenwerking met de gemeente Heerenveen in het kader van city dressing verloopt positief waardoor er steeds meer mogelijkheden voor city dressing ontstaan. In 2023 verwachten we langs de Fok ook uitingen te kunnen plaatsen.

• Met de gemeente Heerenveen zijn we in gesprek over het representatiehandboek. Hierin staan een aantal activiteiten die door de gemeente Heerenveen worden georganiseerd, maar beter bij 'n Gouden Plak passen. Bijvoorbeeld de jaarlijkse huldiging van alle kampioenen en de huldiging van de Olympische sporters na de Olympische Spelen. Vanaf 2023 gaat 'n Gouden Plak deze taak overnemen.

• In samenwerking met diverse partners,

waaronder de gemeente Heerenveen, de mogelijkheden voor een vitaliteitsmaand in 2023 besproken.

• Vanuit de gelden van het lokale Sportakkoord zijn we samen met de Sven Kramer Academy, team buurtsportcoaches, etc. betrokken bij het idee om een mobiele ijsbaan te realiseren die door de gehele regio kan worden ingezet.

• Er is in de regio actief contact voor de organisatie van een aantal (top)sportevenementen in de regio in 2023: een criterium, een turnevenement en een judo evenement.

• Op 13 januari 2023 vindt de Event Academy plaats. Met veel aanmeldingen verwachten we een inspirerende bijeenkomst waarbij we ingaan op de thema's marketing, duurzaamheid & circulariteit en impact maken.

BLESSURETIJD

Naast al deze activiteiten en resultaten, doen we ook nog andere activiteiten. Denk aan:

- De inzet van ons contentteam: een team vrijwilligers uit de regio die voor ons beeldmateriaal maken, zoals de aftermovie van de Dutch Open Shorttrack.
- De maandelijkse pagina's in Groot Heerenveen met daarin een aankondiging van alle evenementen die de komende maand in de regio plaatsvinden.
- Betrokken bij de ontwikkeling van een interactieve fietsroute in de regio waarbij de verbinding naar ons USP sport is gemaakt.
- Continue werken aan onze website en social media. In 2023 gaan we onze website omtoveren tot een online platform.
- Zijn er plattegronden voor het centrum van Heerenveen en Akkrum ontwikkeld.
- Is het centrumproces in Akkrum ondersteund vanuit 'n Gouden Plak, onder andere met het vormgeven van een nieuw logo voor het dorp en de ontwikkeling van de lokale kadokaart.

Beste post Facebook - bereik van 9.942



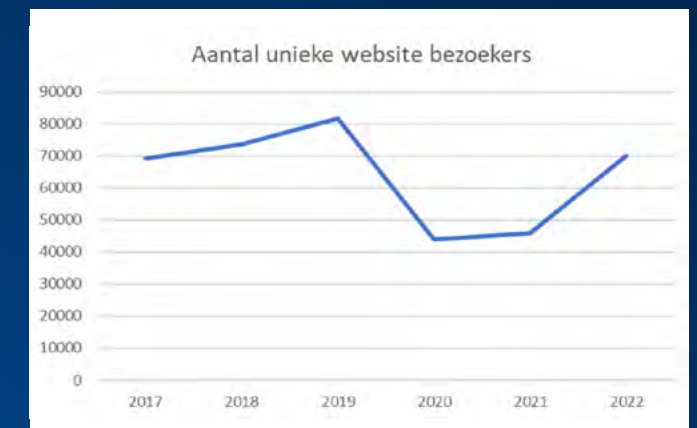
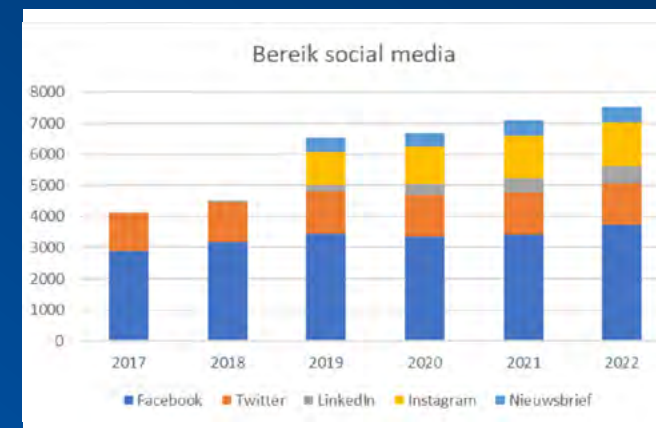
26/8 Gondelvaart Aldeboarn

#EVENEMENT

ONS SCOREBORD

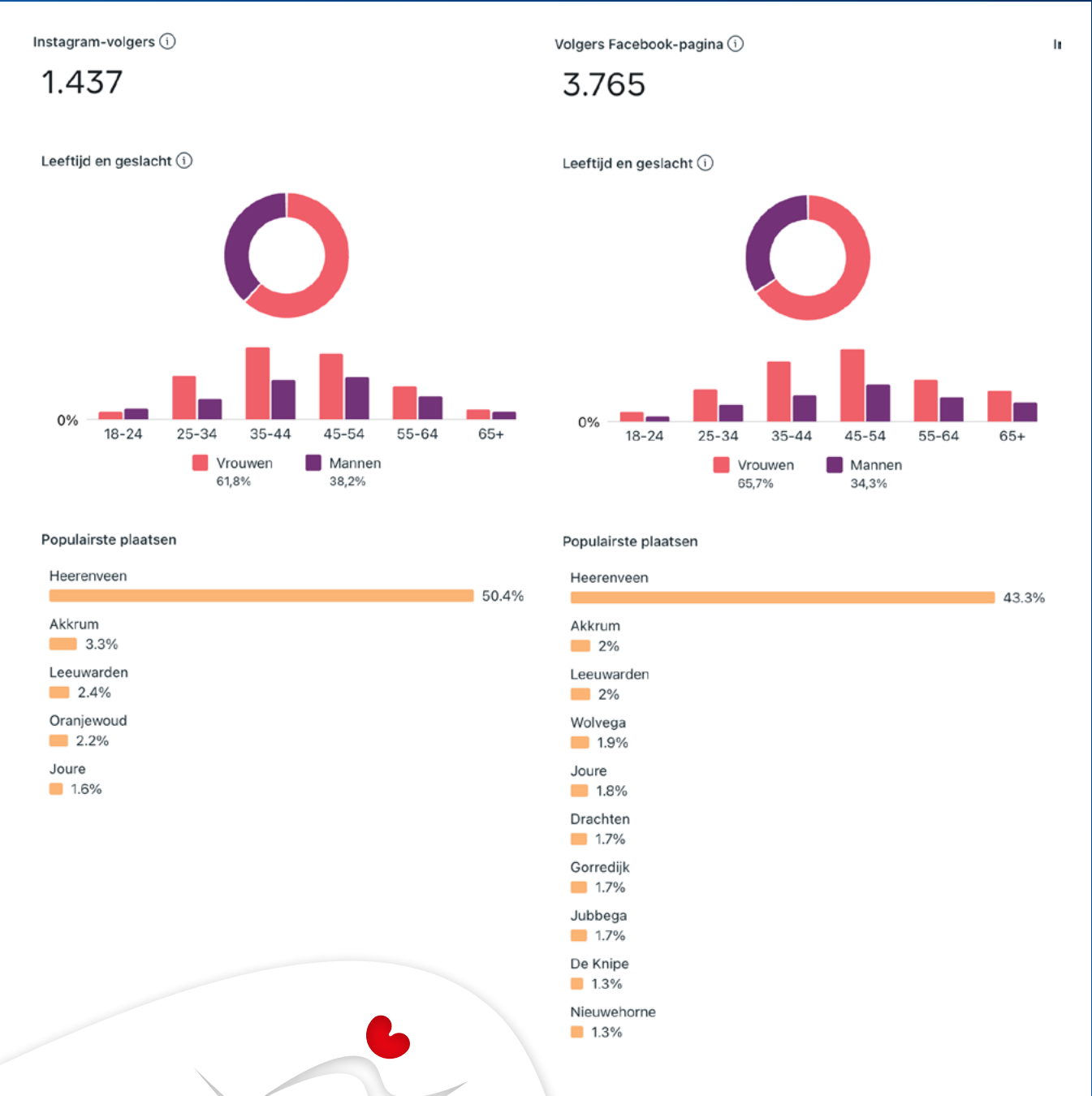
- Maandelijkse verspreiding evenementenagenda in Groot Heerenveen bij 26.000 huishoudens
- 2.000 huishoudens rondom Thialf en alle plaatselijke- en wijkbelangen in samenwerking met House of Sports en de KNSB voorzien van voucher codes voor 2e kaartje gratis voor het NK schaatsen in december.
- Tijdens Eredivisie Beach 3500 bezoekers in 2 dagen en 500+ deelnemers top- en breedtesport.
- Online bereik:

SOORT	2018	2019	2020	2021	2022	ONTWIKKELING
Website	73.700	81.831	43.978	45.872	69.927	+52%
Facebook	3.175	3.450	3.344	3.422	3.745	+9%
Twitter	1.278	1.344	1.331	1.352	1.328	-2%
LinkedIn	57	211	351	458	550	+20%
Instagram	0	1.073	1.224	1.358	1.410	+4%
nieuwsbrief	0	454	422	486	497	+2%



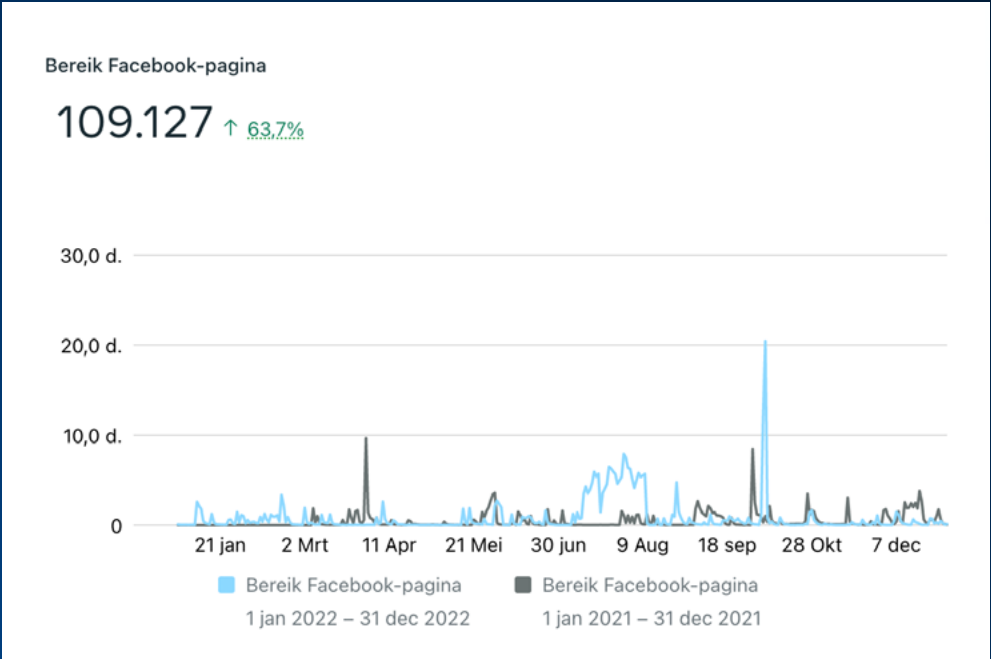
CIJFERS

Volgers uit de regio Instagram en Facebook



<< terug naar overzicht

Bereik Facebook-pagina



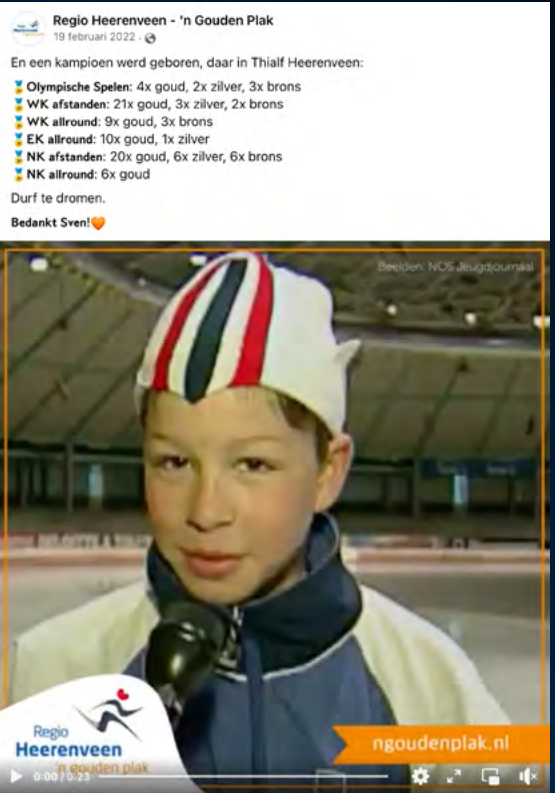
Piek in oktober is tijdens de DOS (Dutch Open Shorttrack).
Hobbelige piek rond juli/aug is zomervakantie.

Instagram-bereik



Tweede hoge, in juni, is Eredivisie Beach. Derde, begin oktober, is DOS.

Facebook goed bereik van 6.014



Facebook goed bereik van 4.635

